



2019-05-20 10:00 EEST

Tunne basson jytke – Sonyltä uudet kuulokkeet EXTRA BASS -valikoimaan

Vastamelu- ja voice assistant -toiminnot sekä jopa 30 tunnin akunkesto
[\[1\]](#)kuorrutettuna EXTRA BASS™ -ominaisuudella uusissa langattomissa WH-
XB900N-kuulokkeissa

Sony julkistaa uuden lisäyksen tuotevalikoimaansa, joka on suunnattu

erinomaisen ja syvän basson ystäville. Langattomat WH-XB900N -vastamelukuulokkeet tuovat musiikin ystävälle voimakkaan kuuntelukokemuksen maustettuna helppokäyttöisillä ominaisuuksilla.

Korosta bassoa ja häivytä ympäristön hälyääniä WH-XB900N-kuulokkeiden Digital Noise Canceling -ominaisuus häivyttää tehokkaasti kuuntelukokemusta häiritsevän ympäristön äänet, ennen kaikkia kohinan ja taustahälinän. Vastamelutoiminto on helppo, riittää, että koskettaa oikean korvan kuuloketta, jos haluaa esimerkiksi kuunnella keskustelunääneet. Kosketusohjauksen avulla voi myös toistaa ja pysäyttää kappaleet, sekä palata niihin, ohittaa ne ja säätää äänenvoimakkuutta.

WH-XB900N-kuulokkeiden akunkesto on huippuluokkaa, jopa 30 tuntia [\[2\]](#). Kuulokkeissa on myös pikalataustoiminto, jonka voi kuunnella jopa yhden tunnin vain kymmenen minuutin latauksen jälkeen.

Kuulokkeet on optimoitu Google Assistantille, Amazon Alexalle ja puhelimen ääniavustajalle, kuten Sirille. Kosketa vain ääniohjauspainiketta ja pyydä valitsemaasi avustajaa soittamaan suosikkimusiikkia.

Hinnat ja saatavuus:

WH-XB900N on saatavilla sinisenä ja mustana hintaan 200 euroa. Kauppoihin kuulokkeet tulevat heinäkuussa 2019.

Lisätietoa EXTRA BASS™ -valikoimasta:

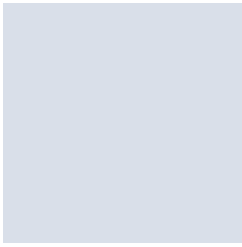
<https://www.sony.co.uk/electronics/extra-bass-products>

[\[1\]](#) Up to 30 hours battery life with noise cancellation on. Up to 35 hours with noise cancellation off.

[\[2\]](#) Up to 30 hours battery life with noise cancellation on. Up to 35 hours with noise cancellation off.

Sony on johtava sekä kuluttajille että ammattilaisille suunnattujen audio-, video-, valokuvaus-, peli- ja viestintä-, key device- ja tietotekniikkatuotteiden valmistaja. Sony on music-, pictures-, interactive entertainment- ja online-liiketoiminnoillaan maailman johtava elektroniikka- ja viihdeyritys. Sonyn yhteenlaskettu myynti edellisenä, 31.3.2018 päättyneenä tilivuonna oli noin 77 miljardia Yhdysvaltain dollaria. Lisätietoja, Sony Global -verkkosivut: www.sony.net

Yhteyshenkilöt



Line Holm Hansen

Lehdistökontakti

PR Manager Nordic

Line.HolmHansen@sony.com

+45 28 43 84 88